

Grafický manuál

firemních symbolů a tiskovin

ČESKÁ ZBROJOVKA A.S.

Zkrácený obsah

Úvod	7
Firemní značka	11
Další firemní logotyp	29
Produktové značky	43
Merkantilní tiskoviny luxusní	51
Merkantilní tiskoviny – pro obchodní korespondenci	61
Elektronické dokumenty	81
Firemní prezentační oděvy	95
Ostatní způsoby prezentace	107

ÚVOD

Úvod	9
------------	---

FIREMNÍ ZNAČKA

Firemní značka	13
Obchodní jméno	15
Obchodní jméno – zakázané varianty	16
Logotyp – základní varianta	17
Logotyp – základní barevná a černobílá varianta	18
Logotyp – ochranný prostor, základní logotyp	19
Logotyp – minimální velikost	20
Logotyp – na barevné ploše	21
Logotyp – zkrácená varianta – základní barevná varianta a černobílá	22
Logotyp – zkrácená varianta – ochranná zóna	23
Logotyp – zkrácená varianta – minimální velikost	24
Logotyp a logotyp – zkrácená varianta – zakázané varianty	25
Firemní barvy – složení	26
Firemní písmo – základní a doplňkové	27

DALŠÍ OBCHODNÍ LOGOTYPY

Zbrojovka Brno - firemní značka	31
Zbrojovka Brno - obchodní jméno	32
Zbrojovka Brno - obchodní jméno - zakázané varianty	33
Zbrojovka Brno - logotyp - zakázané varianty	34
Zbrojovka Brno - logotyp - barevné varianty	35
Zbrojovka Brno - logotyp - ochranná zóna	36
Zbrojovka Brno - logotyp - minimální velikost	37
Zbrojovka Brno - logotyp - na barevné ploše	38
Zbrojovka Brno - logotyp - zakázané varianty	39
Zbrojovka Brno - firemní barvy - složení	40
Zbrojovka Brno - firemní barvy - základní a doplňkové	41

DALŠÍ OBCHODNÍ LOGOTYPY

CZ - základní barevná verze a popis barev	44
Brno Rifles - základní barevná verze a popis barev	45
Safari Classics - základní barevná verze a popis barev	46
CZ USA - základní barevná verze a popis barev	47
Dan Wesson - základní barevná verze a popis barev	48
Slavia - základní barevná verze a popis barev	49

MERKANTILNÍ TISKOVINY – LUXUSNÍ

Hlavičkový papír luxusní	53
Dopisní obálka DL luxusní	55
Dopisní obálka C4 luxusní	56
With Compliments	58
Best Wishes	59

MERKANTILNÍ TISKOVINY – PRO OBCHODNÍ KORESPONDENCI

Hlavičkový papír	63
Vizitka	66
Dopisní obálka DL	67
Dopisní obálka C5	68
Dopisní obálka C4	70
With Compliments	72
Best Wishes	73
CD Booklet	74
Potisk CD	75
Desky s výsekem	76

ELEKTRONICKÉ DOKUMENTY

Univerzální šablona	83
Elektronický dopis	84
Elektronický fax	86
PowerPoint - prezentace	88
E-mailový formulář	90
A4 Vizual	91

REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Odepínací kalhoty	96
Košile s dlouhým rukávem	97
Košile s krátkým rukávem	98
Trika	100
Bundy	102
Kšiltovka	104
Vojenský pásek	105

OSTATNÍ ZPŮSOBY PREZENTACE

Ostatní způsoby prezentace	108
----------------------------------	-----

Úvod

Úvod

ČESKÁ ZBROJOVKA A.S. JE TRADIČNÍM ČESKÝM VÝROBCEM ZBRANÍ, JEJÍŽ VZNIK SE DATUJE DO ROKU 1936. BĚHEM SVÉ VÍCE NEŽ SEDMDESÁTILETÉ HISTORIE SI ZNAČKA ČESKÁ ZBROJOVKA NAŠLA SVÉ PŘÍZNIVCE PO CELÉM SVĚTĚ. ZBRANĚ Z UHERSKÉHO BRODU SE DNES ÚSPĚŠNĚ PROSAZUJÍ NA VŠECH KONTINENTECH A HÁJÍ TAK POVĚST ČESKÉ REPUBLIKY, JAKO TRADIČNÍHO VÝROBCE SKVĚLÝCH ZBRANÍ.

Česká zbrojovka a.s., která je dnes jedním z největších zaměstnavatelů ve Zlínském kraji, vyrábí širokou škálu produktů jak pro civilní trh, tak pro ozbrojené složky. Jedná se například o pistole, vzduchovky, malorážky, kulovnice, ale i odstřelovací pušky či další produkci určenou pro armádní účely. Prostřednictvím provázaných podniků Dan Wesson (USA) a Zbrojovky Brno (ČR) se portfolio produktů rozšířilo v posledních letech například o moderní nerezové klony legendárního Coltů M1911 či brokovnice. Společnost je navíc stále úspěšnější v oblasti nebrojní produkce.

Výrazných úspěchů dosahuje Česká zbrojovka a.s. také v oblasti sportovní. Její střelecký tým opakovaně získává zlaté kovy na tuzemských i mezinárodních soutěžích a uherskobrodskými zbraněmi střílejí i závodníci mnoha zahraničních reprezentačních týmů.

Prezentace společnosti Česká zbrojovka a.s. proto musí za všech okolností respektovat uvedené skutečnosti a hodnoty.

Jednotná vizuální komunikace je důležitou součástí identity společnosti (Corporate Identity) a lze jí dosáhnout jen při dodržování stanovených pravidel užívání firemních symbolů, skladebních principů a bezpodmínečném respektování předloh definovaných v tomto grafickém manuálu.

Manuál je určen jako praktická pomůcka všem zaměstnancům společnosti Česká zbrojovka a.s., kteří mají právo v souladu s náplní své pracovní činnosti označovat, případně zadávat označení dokumentů, pracovních prostředků, reklamních předmětů a tiskovin grafickými firemními symboly.

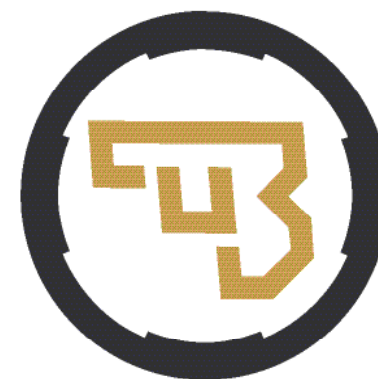
Jakékoliv odchylky od pravidel upravených manuálem a jakékoliv použití firemních symbolů, které není řešeno v manuálu, musí schválit manažer firemní značky.

Všechny dále uvedené firemní symboly, tiskoviny a elektronické dokumenty jsou uloženy na přiloženém CD.

Firemní značka

Firemní značka

Tato část grafického manuálu definuje pravidla použití obchodního jména společnosti a logotypu. Obsahuje rovněž ukázky chybného použití (zakázané varianty).



Obchodní jméno

Obchodní jméno Česká zbrojovka a.s. uváděné v tištěných materiálech je definováno včetně právní formy společnosti. Forma zápisu odpovídá registraci zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 712. V běžném textu musí být uváděno v následující formě:

Česká zbrojovka a.s.

V textu, který je složen výhradně z velkých písmen smí být použita následující forma:

ČESKÁ ZBROJOVKA A.S.

Následující varianta se pak použije pouze v běžném textu, a to tehdy, je-li třeba označení geografické, nebo je-li nutno odlišovat se od CZ Strakonice:

Česká zbrojovka a.s., Uherský Brod

Ostatní varianty, jejichž příklady uvádíme na straně 16, jsou zakázány.

Obchodní jméno – zakázané varianty

Zde uvedené varianty jsou jen ukázkou chybného použití obchodního jména.

~~Česká Zbrojovka a.s.~~

~~ČESKÁ ZBROJOVKA, A.S.~~

~~Česká zbrojovka, a.s.~~

~~ČESKÁ ZBROJOVKA~~

~~ZBROJOVKA A.S.~~

~~ZBROJOVKA~~

Logotyp – základní varianta

Tuto variantu logotypu můžeme používat pro akcidenční tiskoviny včetně prostorových aplikací jako je informační systém, označení budov, vozidel, reklamních předmětů apod.



Barevné varianty logotypu
najdete v kapitole
Základní barevné varianty (str. 18).

Logotyp

- základní barevná a černobílá varianta

Základní barevná varianta logotypu je kombinací barev Pantone 872 C a 90 % černé. Barvy pro tiskové aplikace jsou definovány podle standardu Pantone a CMYK.



Základní barevná varianta -
kombinace Pantone 872 C
a 90 % černé

Přesně definované barvy
najdete v kapitole Firemní barvy.



Černobílá verze loga



Černobílá verze loga
- inverzní (negativní)



Inverzní (negativní) verze loga
Pantone 872 C



Inverzní (negativní) verze loga
Pantone 872 C a 90 % černé

Logotyp

- ochranná zóna, základní logotyp

Ochranná zóna je vymezená minimální plocha okolo logotypu, do níž nesmí zasahovat text nebo jiné logotypy a grafické prvky.

Tuto ochrannou zónu je nutné bezpodmínečně respektovat a za žádných okolností nijak neupravovat.



Základní jednotkou pro stanovení
ochranné zóny je výška liter
názvu "x"

Logotyp – minimální velikost

Minimální velikost logotypu pro použití v tisku je stanovena na 30 mm, tak aby byla zachována dobrá čitelnost všech prvků logotypu. V případě nutnosti použití menšího rozměru loga, nebo dle jeho zpracování /např. vyšívání/, se používá logo bez „SINCE 1936“, viz první vyobrazení



Logotyp – na barevné ploše

Aplikace loga na barevných plochách je možná jen na slabém tónu 5% kontrastní barvy pozadí. V případě vyšší kontrastní barvy než 5% je nutné použít negativní variantu, černobílou negativní variantu nebo pozitivní variantu na bílé předtiskované ploše ve velikosti ochranného prostoru logotypu. Při dodržení ochranného prostoru je možné značku umístit v blízkosti jiné barevné plochy.



Aplikace logotypu na barevných plochách kontrastní barvy 5 %.

Varianty logotypu, které lze použít v případě podkladu kontrastní barvy vyšší než 5 %.

Logotyp – zkrácená varianta – základní barevná varianta a černobílá

Základní barevná varianta značky vychází ze základní kombinace barev logotypu Pantone 872 C a 90 % černé.

Barvy pro tiskové aplikace jsou definovány podle standardu Pantone a CMYK.



Základní barevná varianta -
kombinace Pantone 872 C
a 90 % černé

Přesně definované barvy
najdete v kapitole Firemní barvy.



Černobílá verze značky



Černobílá verze značky
– inverzní (negativní)



Inverzní (negativní) verze značky
Pantone 872 C

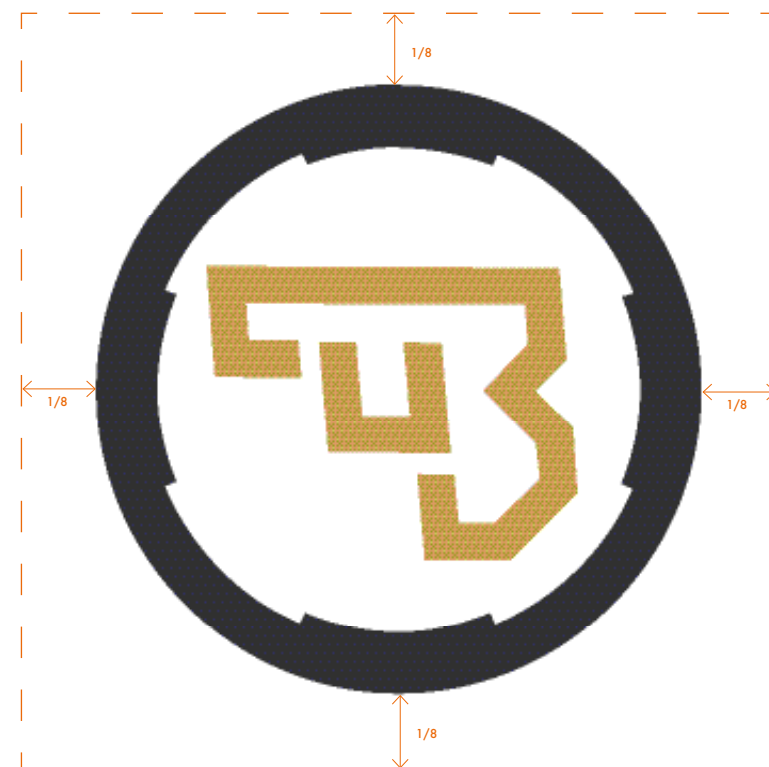


Inverzní (negativní) verze loga
Pantone 872 C a 90 % černé

Logotyp – zkrácená varianta – ochranná zóna, základní rozměr

Ochranná zóna je vymezená minimální plocha okolo značky, do níž nesmí zasahovat text nebo jiné logotypy a grafické prvky.

Tuto ochrannou zónu je nutné bezpodmínečně respektovat a za žádných okolností nijak neupravovat.



Ochranná zóna značky je stanovena jako 1/8 šířky značky ze všech stran.

80%
základní
velikosti

Firemní barvy – složení

Důležitou součástí vizuální komunikace je jednotné používání barev. Pro dosažení barevné soudržnosti je nutné dávat přednost tisku škálou barev Pantone. Pokud technologie neumožňuje tisk škálou Pantone a je nutné tisknout soutiskovou škálou barev CMYK, přizpůsobte barvy co nejvíce barvám Pantone.



Procesní černá
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



CMYK 0/0/0/90
RGB 42/42/42



Pantone 872 C
CMYK 20/30/71/15
RGB 175/157/91

Firemní písmo – základní a doplňkové

Základním standardem písma společnosti Česká zbrojovka a.s. je Futura T OT Book a Futura T OT Medium. Doplňkové písmo je Arial Regular a Arial Bold.

PÍSMO ZÁKLADNÍ

Písmo pro tištěné merkantilní i akcidenční materiály

Futura T OT Book

Futura T OT Book

Písmo pro tištěné merkantilní i akcidenční materiály

Futura T OT Medium

Futura T OT Medium

Písmo pro tištěné merkantilní i akcidenční materiály

Futura T OT Bold

Futura T OT Bold

PÍSMO DOPLŇKOVÉ

Písmo pro vyplňování elektronických předloh

Arial Regular

Arial Regular

Písmo pro vyplňování elektronických předloh

Arial Bold

Arial Bold

Písmo pro vyplňování elektronických předloh

Arial Bold Italic

Arial Bold Italic

Další firemní logotyp

Firemní značka

Tato část grafického manuálu definuje pravidla použití obchodního jména společnosti a logotypu. Obsahuje rovněž ukázky chybného použití (zakázané varianty).



ZBROJOVKA BRNO

Obchodní jméno

Obchodní jméno Zbrojovka Brno, s.r.o. uváděné v tištěných materiálech je definováno včetně právní formy společnosti. Forma zápisu odpovídá registraci zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl X, vložka XXX.

ZBROJOVKA BRNO, s.r.o.

Obchodní jméno – zakázané varianty

Zde uvedené varianty jsou jen ukázkou chybného použití obchodního jména.

~~Zbrojovka Brno~~

~~ZBROJOVKA BRNO~~

~~Zbrojovka Brno s.r.o.~~

~~ZBROJOVKA BRNO s.r.o.~~

~~ZBROJOVKA Brno s.r.o.~~

Logotyp – základní varianta

Tuto variantu logotypu můžeme používat pro akcidenční tiskoviny včetně prostorových aplikací jako je informační systém, označení budov, vozidel, reklamních předmětů a pod.



ZBROJOVKA BRNO

Logotyp – barevné varianty

Základní barevná varianta logotypu je 100% černá, která platí i pro užití inverzní varianty.

Barvy pro tiskové aplikace jsou definovány podle standardu Pantone a CMYK. Jako doplňkovou variantu, lze použít inverzní variantu loga na zlate ploše.



ZBROJOVKA BRNO



Inverzní varianta
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100



Doplňková inverzní varianta
C 20 / M 30 / Y 71 / K 15

Logotyp – ochranná zóna

Ochranná zóna je vymezená minimální plocha okolo logotypu, do níž nesmí zasahovat text nebo jiné logotypy a grafické prvky.

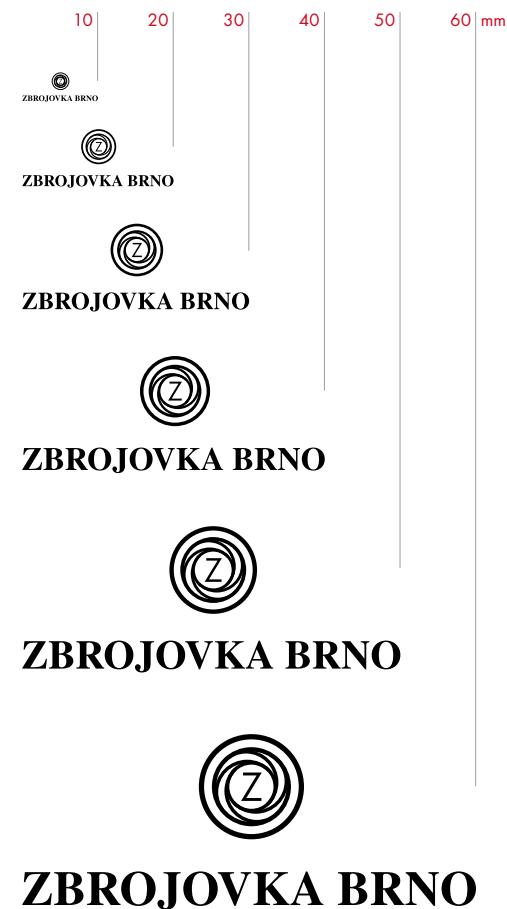
Tuto ochrannou zónu je nutné bezpodmínečně respektovat a za žádných okolností nijak neupravovat.



Základní jednotkou pro stanovení ochranné zóny je výška liter názvu "x"

Logotyp – minimální velikost

Minimální velikost logotypu pro použití v tisku je stanovena na 10 mm, tak aby byla zachována dobrá čitelnost všech prvků logotypu.



Logotyp – na barevné ploše

Aplikace loga na barevných plochách je možná jen na slabém tónu 10% kontrastní barvy pozadí. V případě vyšší kontrastní barvy než 30% je nutné použít negativní variantu, černobílou negativní variantu nebo pozitivní variantu na bíle předtíštěné ploše ve velikosti ochranného prostoru logotypu. Při dodržení ochranného prostoru je možné značku umístit v blízkosti jiné barevné plochy.



Varianty logotypu, které lze použít v případě podkladu kontrastní barvy vyšší než 10 %.



Aplikace logotypu na barevných plochách kontrastní barvy do 10 %.

Logotyp – zakázané varianty

Na této stránce uvádíme některé nepovolené varianty použití logotypu a značky. Tato pravidla platí pro všechny firemní symboly. Všechny aplikace značky se musí řídit tímto manuálem.



Firemní barvy – složení

Důležitou součástí vizuální komunikace je jednotné používání barev. Pro dosažení barevné soudržnosti je nutné dávat přednost tisku škálou barev Pantone. Pokud technologie neumožňuje tisk škálou Pantone a je nutné tisknout současnou škálou barev CMYK, přizpůsobte barvy co nejvíce barvám Pantone.

Procesní černá
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0

Pantone 872 C
CMYK 20/30/71/15
RGB 175/157/91

Firemní písmo – základní a doplňkové

Základním standardem písma společnosti ZBROJOVKA BRNO, s.r.o. je Times CE Roman a Times CE Bold. Doplňkové písmo je Arial Regular a Arial Bold.

PÍSMO ZÁKLADNÍ

Písmo pro tištěné merkantilní i akcidenční materiály

Times CE Roman

Times CE Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy123456789@!?.

Times CE BOLD

Times CE BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy123456789@!?.

PÍSMO DOPLŇKOVÉ

Písmo pro vyplňování elektronických předloh

Arial Regular

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy123456789@!?.

Arial Bold

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy123456789@!?.

Produktové značky

CZ
- základní barevná verze
a popis barev



CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0

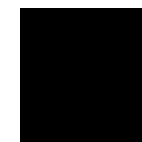


Inverzní varianta

Brno Rifles
- základní barevná verze
a popis barev



BRNO RIFLES



CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



Inverzní varianta

Safari Classics
- základní barevná verze
a popis barev



CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



Pantone 872 C
CMYK 20/30/71/15
RGB 175/157/91

Jako další barevnou variantu lze užít logotyp v černobílém provedení CMYK 0/0/0/100, nebo v inverzím provedení kdy logotyp je v bílé barvě.

CZ-USA
- základní barevná verze
a popis barev



Pantone Metallic
8483 C
CMYK 80/50/15/30
RGB 25/55/85

Jako další barevnou variantu lze užít logotyp v černobílém provedení CMYK 0/0/0/100, nebo v inverzím provedení kdy logotyp je v bílé barvě.

Dan Wesson
- základní barevná verze
a popis barev



DAN WESSON FIREARMS ®

Zurich Ultra Black Extended

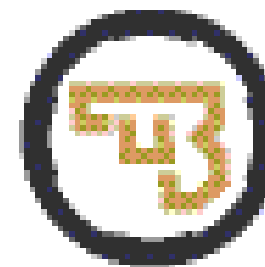
ZURICH ULTRA
BLACK EXTENDED



Pantone Metallic
8483 C
CMYK 80/50/15/30
RGB 25/55/85

Jako další barevnou variantu lze užít logotyp v černobílém provedení CMYK 0/0/0/100, nebo v inverzím provedení kdy logotyp je v bílé barvě.

Slavia
- základní barevná verze
a popis barev



CMYK 0/0/0/90
RGB 42/42/42



Pantone 872 C
CMYK 20/30/71/15
RGB 175/157/91

Jako další barevnou variantu lze užít logotyp v černobílém provedení CMYK 0/0/0/100, nebo v inverzím provedení kdy logotyp je v bílé barvě.

Merkantilní tiskoviny
– luxusní

Hlavičkový papír luxusní - varianta 2

Hlavičkový papír luxusní je určen pro korespondenci vrcholového managementu společnosti.

Papír RIVES Tradition, 100 g/m².

Formát: 210x297 mm



40 %
skutečné
velikosti

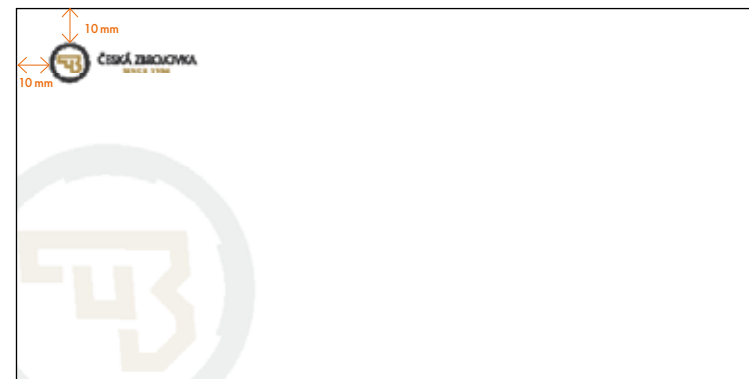
Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b.
Proklad: 8,4 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

Obálka DL – luxusní

Obálka DL – luxusní je určen pro korespondenci vrcholového managementu společnosti.

Papír: RIVES Tradition

Formát: 220x110 mm



45 %
skutečné
velikosti



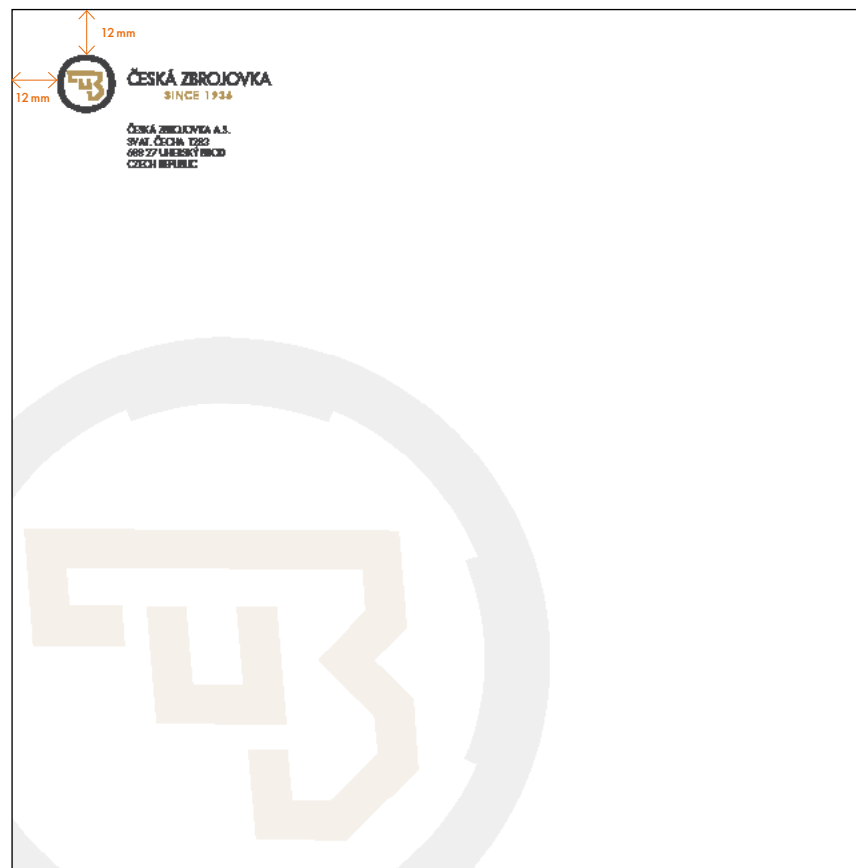
45 %
skutečné
velikosti

Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 6 b.
Proklad: 7,2 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: levý praporek

Obálka C4 – luxusní – varianta 1

Obálka C4 – luxusní je určen pro korespondenci vrcholového managementu společnosti.

Papír: RIVES Tradition



Font: Futura T OT Medium / Verzálky
 Stupeň: 7 b.
 Proklad: 8,4 b.
 Barva: CMYK 0/0/0/90
 Zarovnání: levý praporek

50%
 skutečné
 velikosti

Obálka C4 – luxusní – varianta 2

Obálka C4 – luxusní je určen pro korespondenci vrcholového managementu společnosti.

Papír: RIVES Tradition



50%
 skutečné
 velikosti

With Compliments

Papír RIVES Tradition, 320 g/m².
Formát: 297 x 100 mm



With Compliments

Font: ChopinScript Regular
Stupeň: 25 b.
Proklad: 30 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

45 %
skutečné
velikosti

Kontakty

Font: Futura T OT Medium
Stupeň: 6 b.
Proklad: 7,2 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90 a Pantone 872 C
Zarovnání: na střed

Best Wishes

Papír RIVES Tradition, 320 g/m².
Formát: 148 x 105 mm



Best Wishes

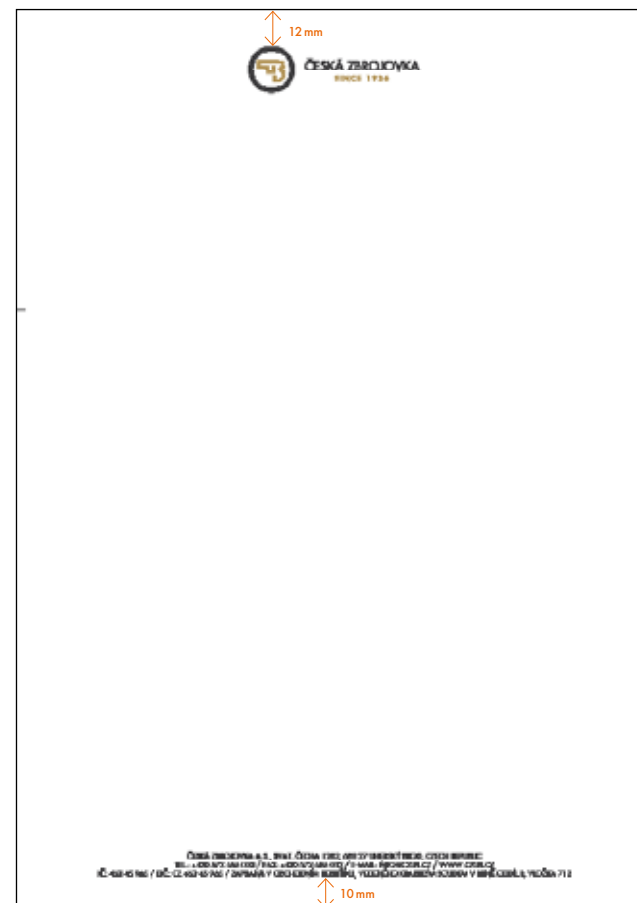
Font: ChopinScript Regular
Stupeň: 25 b.
Proklad: 30 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

60 %
skutečné
velikosti

Merkantilní tiskoviny
– pro obchodní
korespondenci

Hlavičkový papír – varianta 1

Dopisní papír obchodní je určen pro oficiální obchodní korespondenci.
Papír pro tisk je bílý ofsetový 80 g/m².



40 %
skutečné
velikosti

Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b.
Proklad: 8,4 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

Hlavičkový papír – varianta 2

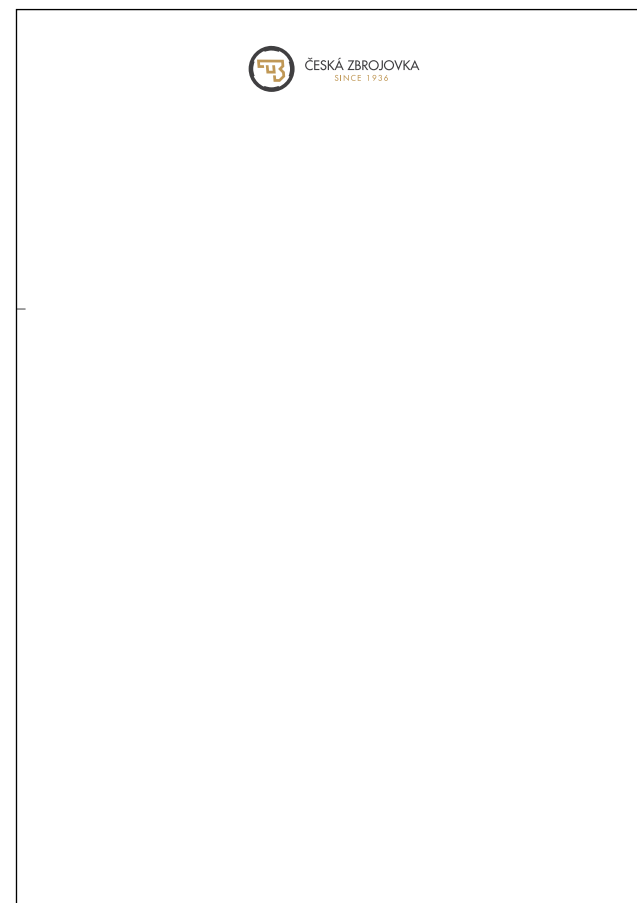
Dopisní papír obchodní je určen pro oficiální obchodní korespondenci.
Papír pro tisk je bílý ofsetový 80 g/m².



40 %
skutečné
velikosti

Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b.
Proklad: 8,4 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

Hlavičkový papír – varianta 3

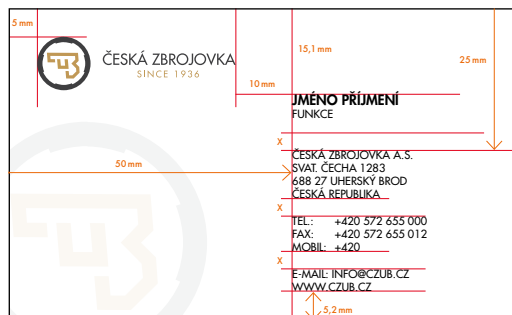


40 %
skutečné
velikosti

Vizitka

Použitý papír pro vizitky je ofsetový papír 300 g/m², bílý, rozměr 90x55 mm. Jména se bez výhrad používají bez titulů. Popis funkce se uvádí maximálně na 2 řádky, a to pouze jednojazyčně. V případě potřeby užití jazykové mutace je za tímto účelem povoleno užití druhé strany vizitky.

Vizitka líc česky



X - rozměr odvozený ze sazby dokumentu vizitky

75 %
skutečné
velikosti

Vizitka rub anglicky



65 %
skutečné
velikosti

Vizitka bez jména

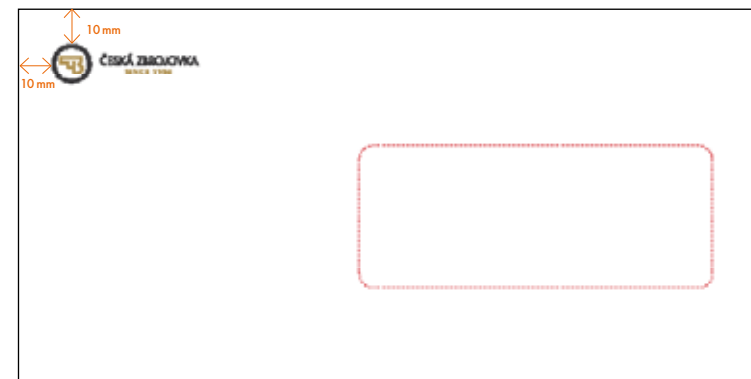


65 %
skutečné
velikosti

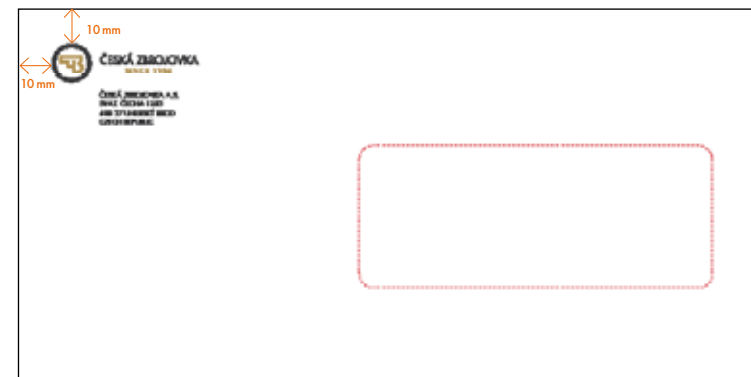
Font: Futura T OT Medium / Verzálky,
jméno a příjmení Futura T OT Heavy/Verzálky
Stupeň: 7 b.
jméno a příjmení 7 b.
funkce a kontaktní údaje 5,5 b.
Proklad: 6,6 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: doleva

Obálka DL

Pro obchodní korespondenci se používá obálka DL bílá, samolepicí. Parametry umístění loga a adresy jsou stejné jak u obálek bez okénka, tak s okénkem.



45 %
skutečné
velikosti

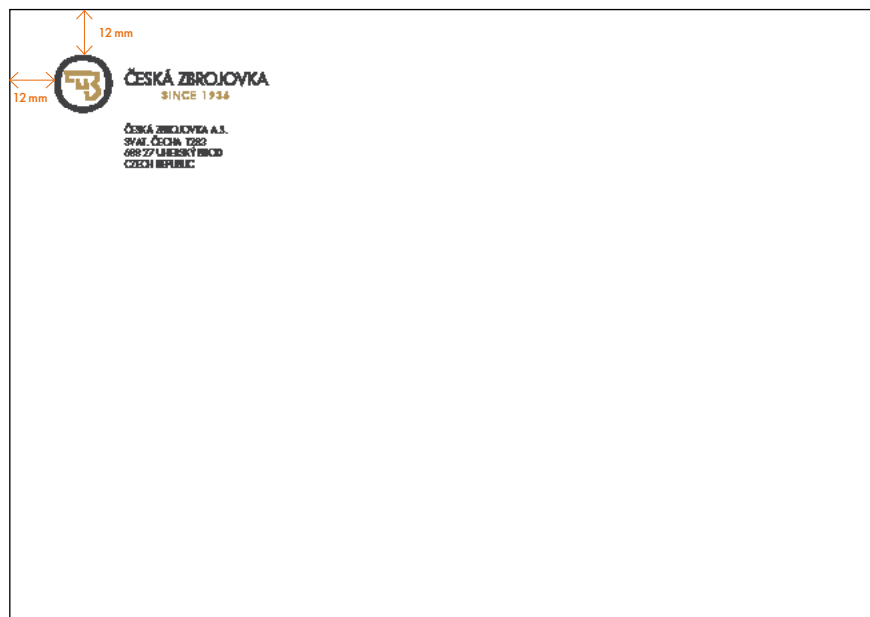


45 %
skutečné
velikosti

Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 6 b.
Proklad: 7,2 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: levý praporek

Obálka C5 – varianta 1

Pro obchodní korespondenci se používá obálka C5 bílá, samolepicí.
Parametry umístění loga jsou stejné jak u obálek bez okénka, tak s okénkem.

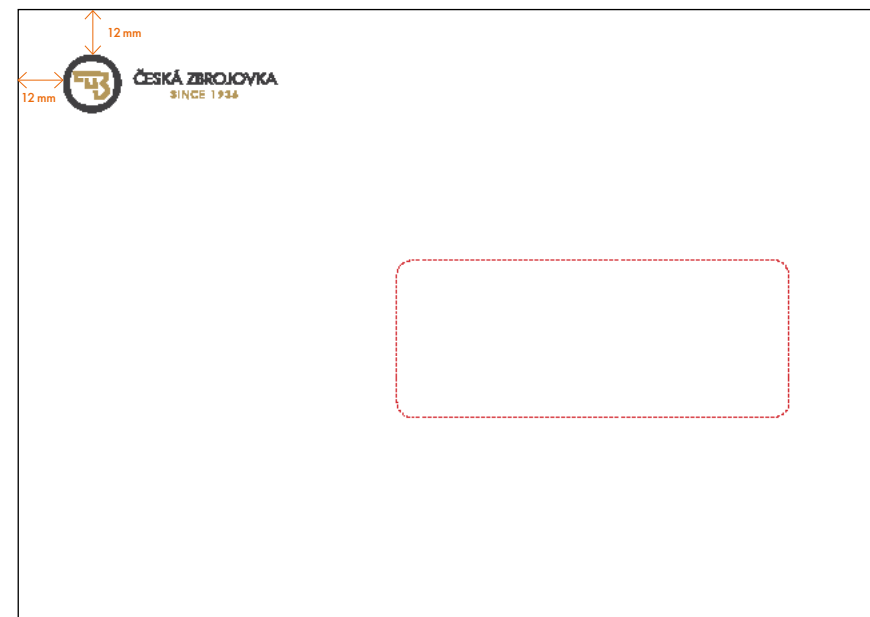


Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b.
Proklad: 8,4 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: levý praporek

50%
skutečné
velikosti

Obálka C5 – varianta 2

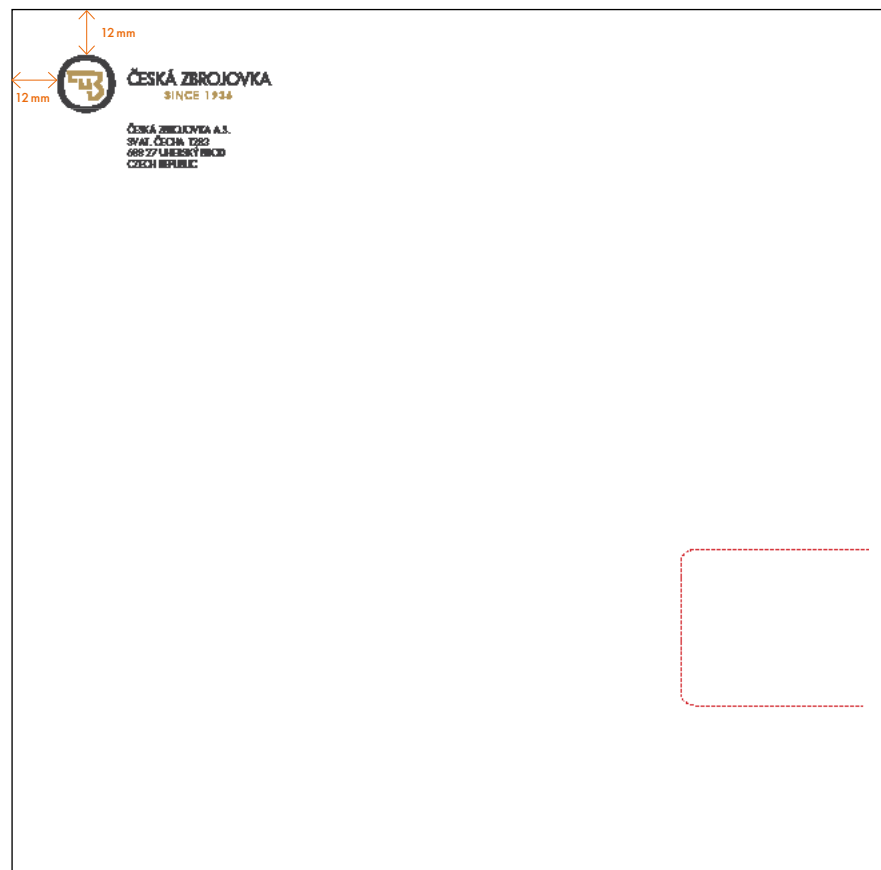
Pro obchodní korespondenci se používá obálka C5 bílá, samolepicí.
Parametry umístění loga a adresy jsou stejné jak u obálek bez okénka, tak s okénkem.



50%
skutečné
velikosti

Obálka C4 – varianta 1

Pro obchodní korespondenci se používá obálka C4 bílá, samolepicí.
Parametry umístění loga jsou stejné jak u obálek bez okénka, tak s okénkem.

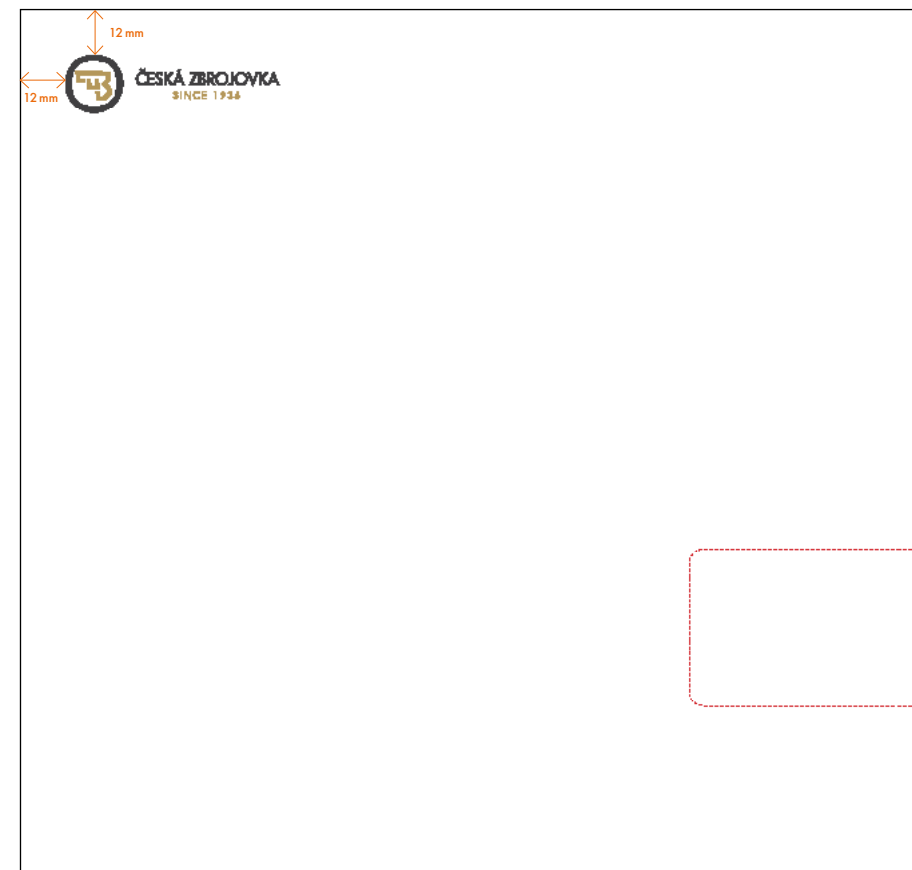


Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b.
Proklad: 8,4 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: levý praporek

50%
skutečné
velikosti

Obálka C4 – varianta 2

Pro obchodní korespondenci se používá obálka C4 bílá, samolepicí.
Parametry umístění loga a adresy jsou stejné jak u obálek bez okénka, tak s okénkem.



50%
skutečné
velikosti

With Compliments

Papír: hlazená matná křída, 300 g/m².
Formát: 210 x 100 mm



45 %
skutečné
velikosti



With Compliments

Font: ChopinScript Regular
Stupeň: 25 b.
Proklad: 30 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

Kontakty

Font: Futura T OT Medium
Stupeň: 6 b.
Proklad: 7,2 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90 a Pantone 872 C
Zarovnání: na střed

Best Wishes

Papír: hlazená matná křída, 300 g/m².
Formát: 148 x 105 mm (A6)



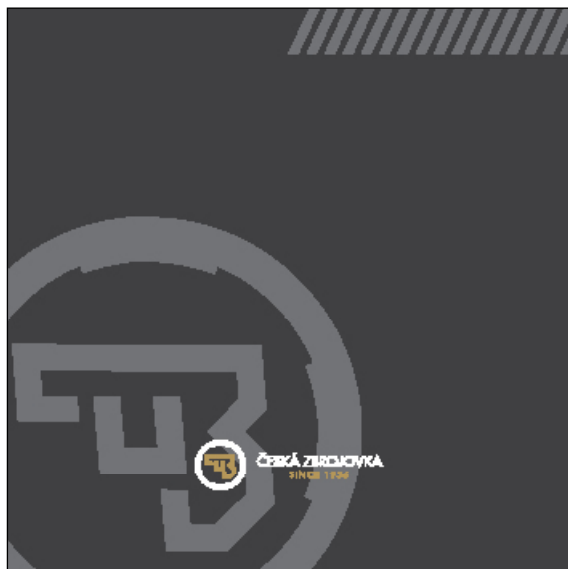
60 %
skutečné
velikosti

Best Wishes

Font: ChopinScript Regular
Stupeň: 25 b.
Proklad: 30 b.
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

CD Booklet

Použitý papír pro booklet je ofsetový papír 300 g/m², bílý, rozměr 124 x 124 mm.



60%
skutečné velikosti
LÍČ



60%
skutečné velikosti
RUB

Font: Futura T OT Medium
/ Verzálky
Stupeň: 6 b./8 b. (www)
Proklad: 7,2 b. / 9,6 (www)
Barva: CMYK 0/0/0/90
Zarovnání: na střed

Potisk CD



60%
skutečné velikosti



60%
skutečné velikosti

Desky s výsekem

Desky jsou vytištěny na bílém křídovém papíře 300 g/m².

Formát po složení: 215x300 mm



45 %
skutečné velikosti
přední strana

Desky s výsekem

Desky jsou vytištěny na bílém křídovém papíře 300 g/m².

Formát po složení: 215x300 mm



45 %
skutečné velikosti
vnitřní strana

Desky s výsekem

Desky jsou vytištěny na bílém křídovém papíře 300 g/m².

Formát po složení: 215x300 mm



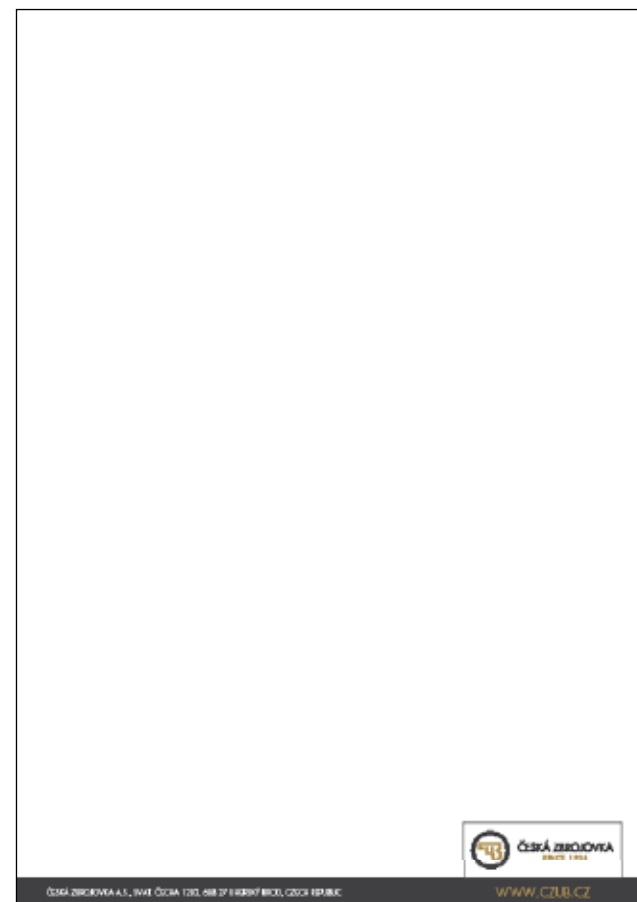
Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b.
Proklad: 8,4 b.
Barva: CMYK 0/0/0/0, Pantone 872 C
Zarovnání: na střed

45 %
skutečné velikosti
zadní strana

Elektronické
dokumenty

Univerzální šablona

Univerzální šablona elektronických dokumentů má formát 210x297 mm. Je stanoven tak, aby šel vytisknout na všech kancelářských stolních tiskárnách.



40 %
skutečné
velikosti

Font: Futura T OT Medium / Verzálky
Stupeň: 7 b. / 12 b. (www)
Proklad: 8,4 b. / 14,4 b (www)
Barva: CMYK 0/0/0/0, Pantone 872 C
Zarovnání: doleva / doprava (www)

Elektronický fax – varianta 1

Tato šablona je určena pro tisk na prázdný papír (nikoliv na hlavičkový) a pro tvorbu výhradně elektronických dokumentů.

Šablona elektronického faxu (varianta 1) obsahuje logo společnosti ČESKÁ ZBRJOJVKA SINCE 1938 v horní části. Pod logem je vpravo označení **Fax**. Pod tímto označením jsou dvě horizontální čarové oddělovače. První oddělovač je nad tabulkou s metadaty: TO:, DATE:, FROM:, a SUBJECT: (prázdné). Druhá oddělovač je nad prázdným polem pro **Subject:**. V dolní části šablony je malý, téměř nečitelný text, který se zdá být technická specifikace nebo právní upozornění.

40%
skutečné
velikosti

Fax: a Subject:

Font: Arial CE Bold Italic
Stupeň: 17 b
Proklad: automaticky
Barva: CMYK 0/0/0/100
Zarovnání: doprava

Subject: aplikovat podržení

Hlavička

Font: Arial CE Regular
Stupeň: 8 b
Proklad: automaticky
Barva: CMYK 0/0/0/100
Zarovnání: doprava

Kontakty

Font: Arial CE Regular
Stupeň: 7 b
Proklad: automaticky
Barva: CMYK 0/0/0/100
Zarovnání: na střed

Elektronický fax – varianta 2

Tato šablona je určena pro tisk na hlavičkový papír s předtištěným logem v záhlaví a informacemi o společnosti v zápatí.

Šablona elektronického faxu (varianta 2) obsahuje logo společnosti ČESKÁ ZBRJOJVKA SINCE 1938 v horní části. Pod logem je vpravo označení **Fax**. Pod tímto označením jsou dvě horizontální čarové oddělovače. První oddělovač je nad tabulkou s metadaty: TO:, DATE:, FROM:, a SUBJECT: (prázdné). Druhá oddělovač je nad prázdným polem pro **Subject:**. V dolní části šablony je malý, téměř nečitelný text, který se zdá být technická specifikace nebo právní upozornění.

40%
skutečné
velikosti

Fax: a Subject:

Font: Arial CE Bold Italic
Stupeň: 17 b
Proklad: automaticky
Barva: CMYK 0/0/0/100
Zarovnání: doprava

Subject: aplikovat podržení

Hlavička

Font: Arial CE Regular
Stupeň: 8 b
Proklad: automaticky
Barva: CMYK 0/0/0/100
Zarovnání: doprava

PowerPoint - prezentace – cover

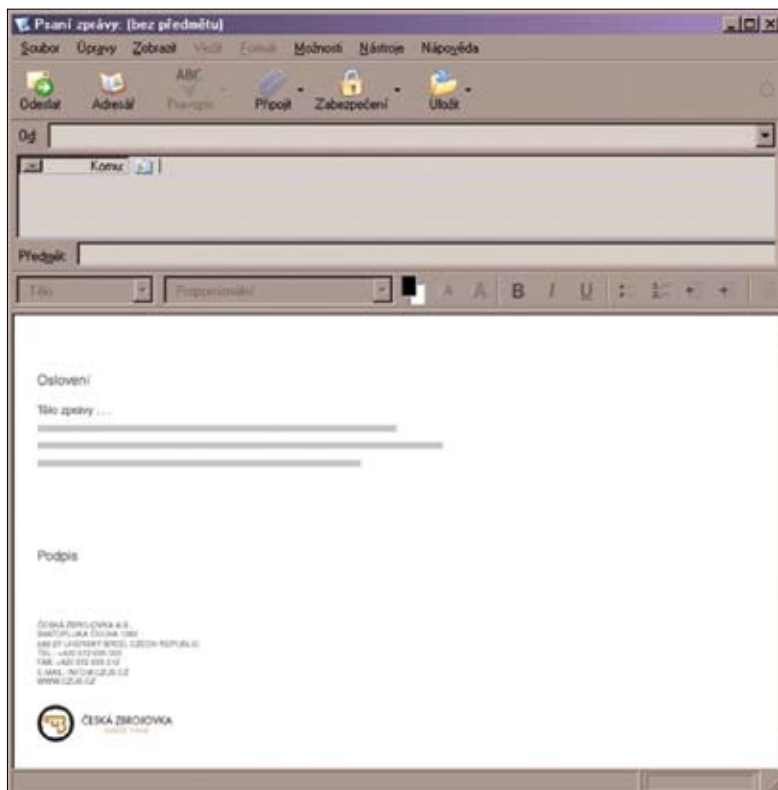


PowerPoint - prezentace – slide

The slide features a white background with a large, faint 'GUNS' watermark. The title 'GUNS' is written in a large, light grey, sans-serif font. The text 'CZ 75 SP 01 TACTICAL' is written in a smaller, light grey, sans-serif font. A photograph of a CZ 75 SP 01 handgun is shown in the center. To the right of the handgun, there is a table with technical specifications. The table has two columns: 'SPECIFICATION' and 'DESCRIPTION'. The 'SPECIFICATION' column lists various technical details, and the 'DESCRIPTION' column provides a brief overview of the handgun's features. At the bottom right, there is a small circular logo and the text 'Přesahující prezentace'. At the bottom center, the website address 'WWW.CZUB.CZ' is displayed.

SPECIFICATION	DESCRIPTION
Model: CZ 75 SP 01	Handgun, semi-automatic, 9x19 mm
Caliber: 9x19 mm	Capacity: 15 rounds
Length: 180 mm	Weight: 2.1 kg
Height: 135 mm	Material: Steel
Width: 35 mm	Finish: Black
Weight: 2.1 kg	Country of origin: Czech Republic
Material: Steel	Manufacturer: CZUB
Finish: Black	Year of production: 2010
Country of origin: Czech Republic	Manufacturer: CZUB
Manufacturer: CZUB	Year of production: 2010

E-mailový formulář



A4 Vizuál



40%
 skutečné
 velikosti

A4 Vizual



Prezentační
oděvy

Odepínací kalhoty

barva: olivová, černá
 potisk: zkrácená varianta logotypu o pr. 80mm
 produktová značka „CZ“ výška 40mm
 logotyp o délce 150mm



Košile s dlouhým rukávem

barva: černá
 potisk: produktová značka „CZ“ výška 40mm na přední straně
 logotyp o délce 280mm na zádech



Košile s krátkým rukávem

barva: olivová

potisk: produktová značka „CZ“ výška 40mm na přední straně
logotyp o délce 280mm na zádech

Košile s krátkým rukávem

barva: černá

potisk: produktová značka „CZ“ výška 40mm na přední straně
logotyp o délce 280mm na zádech

Produktová trička

barva: černá
potisk: dle aktuální nabídky



Produktová trička

barva: olivová
potisk: dle aktuální nabídky



Bunda

barva: černá

potisk: produktová značka „CZ“ výška 40mm na přední straně
logotyp o délce 280mm na zádech



Reflexní bunda

barva: oranžová

loga: produktová značka „CZ“ výška 40mm na přední straně
logotyp o délce 280mm na zádech



Kšiltovka

barva: černá, oranžová

A: 2 zlaté pruhy s www adresou na kšiltu, logotyp o velikosti dvou segmentů nad kšiltem a pěti produktovými značkami o velikosti jednoho segmentu po obvodu kšiltovky

B: logotyp na pravé straně kšiltovky o velikosti jednoho segmentu

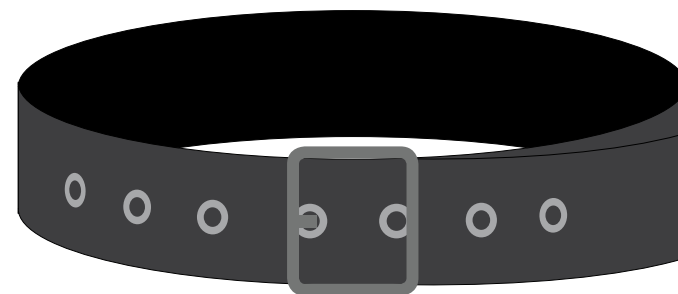
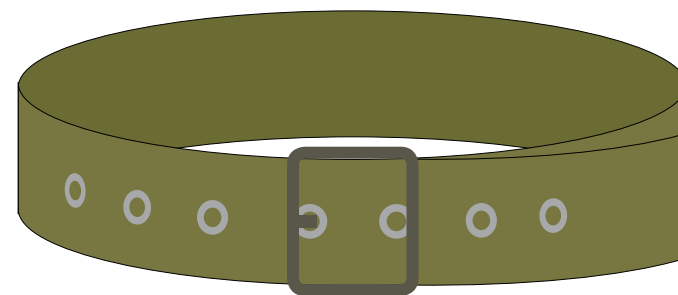
C: logotyp v černé barvě na pravé straně kšiltovky o velikosti jednoho segmentu



Vojenský opasek

barva: olivová, černá

potisk: bez potisku



Ostatní způsoby
prezentace

Ostatní způsoby prezentace

Vzhled webových stránek, tiskové materiály, potisk reklamních předmětů společnosti, musí odpovídat povoleným variantám užití tohoto logomanuálu. Vyjimku lze udělit po konzultaci s odborem Marketing.